



STRATEŠKI PLAN

DRUŠTVO

POTROŠAČA

MEĐIMURJA

za period 2023. do 2026. godine

Kao potrošači, mi smo dio svake transakcije (trgovine) koja se događa u Međimurskoj županiji, Republici Hrvatskoj, Regiji i Europskoj uniji, jednom riječju na planeti. Mi smo u središtu mnogih izazova i prilika s kojima se suočava naša zemlja na gospodarskom planu kao dio globalizacije. Međutim, naš glas se često ne čuje, te nas se doživljava kao slabiju stranu na tržištu, no potrošači su regulatori tržišta.

Društvo potrošača Međimurja
consumers@dpm.hr

Vizija Društva potrošača Međimurja (DPM) je organizirati društvo u kojem su ljudima dostupne sve informacije te imaju pravo, kao informirani građani, na samostalan izbor roba i usluga u kojem su prava potrošača zajamčena zakonom čije provođenje garantiraju institucije sistema.

Vizija za budućnost temelji se na **korištenju moći i mudrosti** globalnog potrošačkog pokreta i preko udruga za zaštitu potrošača, uključivanjem i samih potrošača. Naša vizija uključuje **otkrivanje moći potrošača** na hrvatskoj globalnoj razini i pozicioniranje potrošačkih skupina s novim osjećajem **važnosti i neposrednosti** u svakodnevnim ljudskim životima.

Misija DPM je osigurati da se naša prava kao potrošača ne mogu nikada ignorirati, a glas potrošača se mora čuti i poštivati ! Moramo uvjeriti sve subjekte da su potrošači korektivni faktor tržišta.

Pobornici smo prava potrošača u Hrvatskoj i inozemstvu kako bi se pomoglo zaštititi i osnažiti potrošače u regiji.

Cilj djelovanja DPM je urediti lokalno, regionalno, nacionalno i globalno tržište gdje potrošači imaju pravo preispitati nepoštenu, potencijalno opasnu i neetičku praksu trgovaca i pritom je eliminirati, jer potrošači su regulator tržišta.

Provodeći takvu strategiju u Međimurskoj županiji i Republici Hrvatskoj ćemo stvoriti kompletnim profil potrošača kojeg se cijeni i sluša u sve globaliziranijem i digitaliziranijem svijetu, te ćemo tako povećati kolektivnu moć i svijest potrošača organiziranih u udruge i na taj način ćemo postati dio svjetskog pokreta koji će imati veći pozitivan učinak i za potrošače u Hrvatskoj.

Strategija je zamišljena kao suradnja s udrugama za zaštitu potrošača na provođenju koordiniranih, ciljanih, nacionalnih kampanja i propagiranja koja će imati velik **učinak u poboljšanju i osnaživanju potrošačkih prava u Hrvatskoj, a time i EU**. To ćemo na hrvatskom tržištu provesti konkretnim akcijama i putem otvorenih stručnih foruma za donošenje politika koje definiraju prava potrošača. Korištenjem smjernica Europskog parlamenta, Europske komisije i Consumer International-a te praćenjem detaljnih povratnih informacija udruga za zaštitu potrošača, razviti ćemo sustav zaštite potrošača koji ima instrumente za postizanje **nove razine uspjeha** udruga za zaštitu potrošača i potrošače.

Naša je najveća snaga je jedinstvo hrvatskih potrošača, njihova energija, pronicljivost, stručnost i neusporediv potencijal što je temelj i okosnica onoga što možemo učiniti zajedno.

Zbog toga je omasovljenje, te usmjerenost na veću usklađenost i partnerstvo između udruga za zaštitu potrošača u Hrvatskoj, ključna u našoj strategiji.

Zajedno ćemo postići velike promjene **utjecajnim lobiranjem temeljenim na dokazima, te učinkovitim, ciljanim, lokalnim, regionalnim i nacionalnim kampanjama** koje rješavaju probleme s kojima se potrošači susreću na hrvatskom i globalnom tržištu. To ćemo postići inzistiranjem na promjenama u praksi trgovaca i



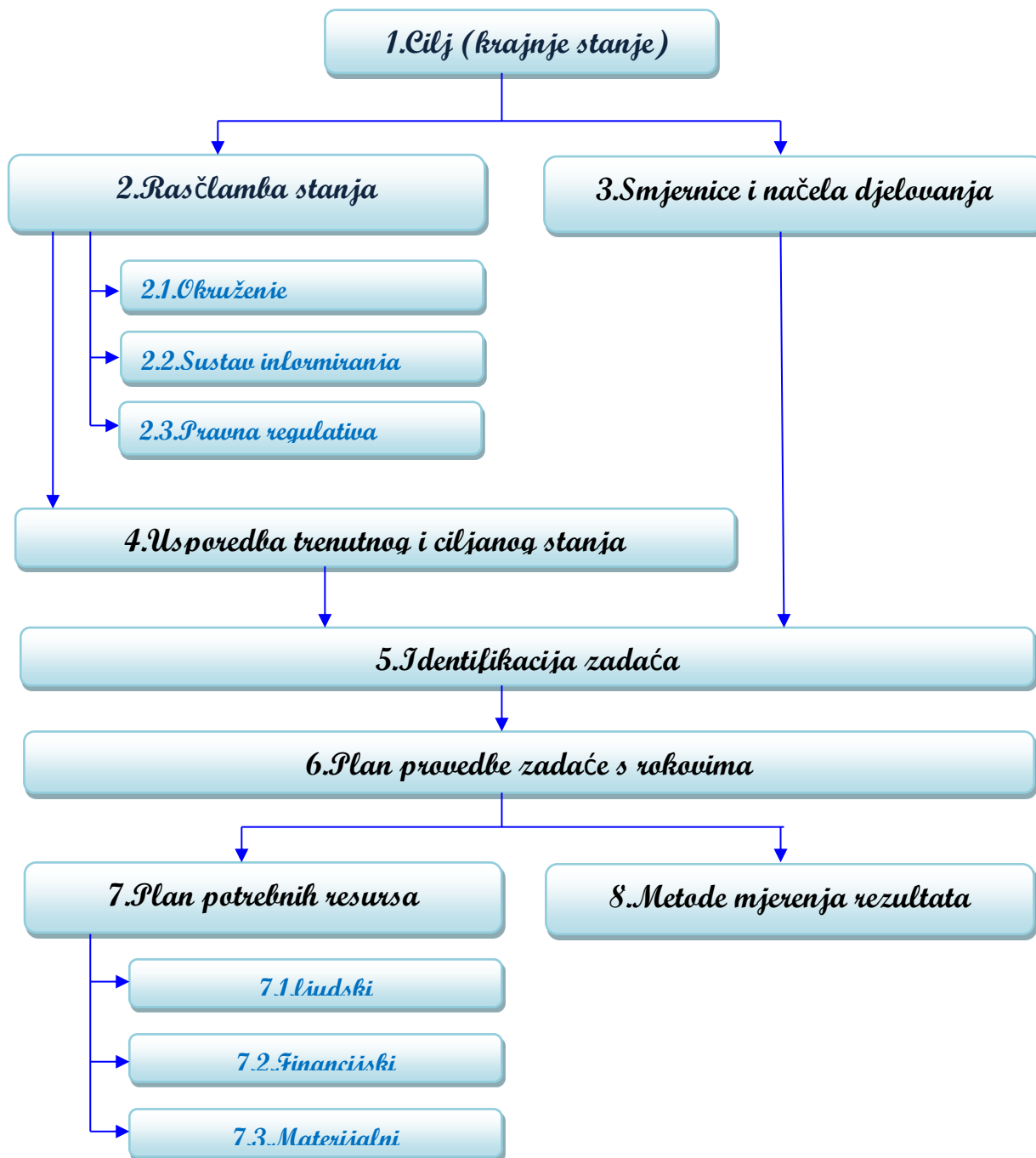
postizanjem boljih ponuda i uvjeta za potrošače. Želimo **do maksimuma povećati priliku da udruge za zaštitu potrošača rade zajedno** i uče jedni od drugih.

Uvest ćemo **inovacije kako bismo osnažili** DPM i potrošače u čijoj smo službi. Potpunim iskorištavanjem prilika koje nam je pružilo digitalno doba, raditi ćemo na stvaranju **suradničke online platformu za hrvatski i globalni potrošački pokret** koja će podupirati nove oblike osnaživanja potrošača i prednosti korisnika.

Takva digitalna inovacija omogućit će hrvatskom pokretu za zaštitu potrošača, zajedno sa potrošačima, da **progovore jednim glasom na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i globalnoj pozornici**, boreći se protiv nepravde na hrvatskoj i globalnom tržištu snagom koja je potreban da bi trgovci, bankari i političari obratili pozornost.

Platforma koju želimo stvoriti bit će i prostor gdje će udruge za zaštitu potrošača dijeliti znanje, najbolje prakse i resurse, pristupati i pridonositi istraživanju i razvijati materijale za kampanje kao i alate za digitalno osnaživanje. Bit će to platforma koja je otvorena i dostupna svakom članu udruge za zaštitu potrošača, pružajući im niz mogućnosti za uključivanje u provedbu politike zaštite potrošača.

Izazov je suradnja. Krenimo zajedno raditi da bismo zaista učinili potrošačka prava najjačim agentom promjena u Hrvatskoj, za Hrvatsku zemlju informiranih i educiranih potrošača, svjesnih svojih potrošačkih obaveza i prava.



1. CILJ

DRUŠTVO POTROŠAČA MEĐIMURJA (u daljnjem tekstu „DPM“) donosi ovaj Strateški plan na temelju Statuta DPM i temeljnih načela **politike zaštite potrošača** Razvojne organizacije zaštite potrošača (hrvatskog saveza udruga za zaštitu potrošača), Republike Hrvatske i Europske unije.

Strateški plan predstavlja niz kontinuiranih djelatnosti i pojedinačnih mjera, koje će DPM provoditi do kraja 2026. godine u svrhu širenja djelatnosti DPM na području Međimurske županije i Republike Hrvatske, koja će se svojim djelovanjem zalagati za jačanje i zaštitu prava potrošača kroz pravne dokumente koje donosi EU, državna Uprava RH te regionalna i lokalna samouprava na području zaštite potrošača.

Ciljevi DPM su:

- pružanje preventivne zaštite putem informiranja i savjetovanja potrošača Međimurske županije o njihovim pravima i obvezama,
- pružanje pomoći oštećenom potrošaču u nastupu prema trgovcu,
- davanje primjedbi i prijedloga pri donošenju propisa koji se odnose na područje zaštite potrošača,
- obavljati i druge poslove iz područja zaštite potrošača

Područje djelovanja DPM sukladno cilju je **ljudska prava**.

Ciljana skupina DPM su **potrošači**

Djelatnost kojom se ostvaruju ciljevi DPM je **zaštita prava potrošača**.

Primjena ovoga Strateškog plana započinje s početkom kalendarske 2023. godine

2. RAŠČLAMBANJE STANJA

2.1. Okruženje

U Registru udruga Republika Hrvatske na području Međimurske županije je pet udruga upisalo djelatnosti 7.7. zaštita prava potrošača", ali samo 3 i djeluju na području zaštite ljudskih prava provodeći djelatnosti 7.7. zaštita prava potrošača.

Udruge iz Registra udruga RH na području Međimurske županije:

Naziv	Djelatnost	Ostale djelatnosti	Napomena
RAZVOJNA ORGANIZACIJA ZAŠTITE POTROŠAČA	7.7. zaštita prava potrošača	- nema	Savez udruga potrošača
DRUŠTVO POTROŠAČA MEĐIMURJA	7.7. zaštita prava potrošača	- nema	Savjetovanište za zaštitu potrošača
UDRUGA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA "MEĐIMURSKI POTROŠAČ"	7.7. zaštita prava potrošača	- nema	
UDRUGA OVRŠNI	7.7. zaštita prava potrošača	Upisane još 4 djelatnosti	Neaktivna na području 7.7.
BIOVRT - U SKLADU S PRIRODOM	7.7. zaštita prava potrošača	Upisano još 23 djelatnosti	Neaktivna na području 7.7.
PROSPIRIT	7.7. zaštita prava potrošača	Upisano još 23 djelatnosti	Neaktivna na području 7.7.

U gradovima se nalazi najviše trgovaca i potrošača. Glavni problemi u gradovima se očituju u pružanju javnih usluga koje su u uskoj vezi između trgovaca i lokalne samouprave. Uz gradska središta otvoreni su i brojni megacentri i poslovnice banaka, pošte i telekomunikacija.

Također u gradovima su bolnice i druge zdravstvene ustanove. Takva situacija pogoduje trgovcima i pružateljima usluga da zbog neinformiranosti potrošača i niske pismenosti iz oblasti zakonodavstva i financija, pronalaze „rupe“ u zakonima, te koristeći neefikasnost državnog i lokalnog kontrolnog sustava planski i sustavno izvlače čak i „polulegalno“ ili nelegalno i „zadnju lipu“ iz osiromašenih potrošača, prodajući često robu upitne kvalitete, te pružanjem usluga niske kvalitetne razine, koristeći još uvijek „društvenu odgovornost i plaćanje usluga“ (pojedinci troše, svi plaćaju), a ne kako traži Zakon o zaštiti potrošača da se usluge plaćaju prema učinjenoj usluzi i potrošnji.

2.2. Sustav informiranja

Na području Međimurske županije su u funkciji svi mediji kao i na državnoj razini, te lokalni i regionalni mediji. Sve JLP(R)S imaju mrežne stranice, a na području županije su aktivne tri nezavisne radio postaje. Na županijskoj razini postoji regionalni studio HRT-a. Pored toga postoje i nezavisni lokalni internetski portali (Muralist, Emedjimure, Medjmurje press i Medjimurski). Od tiskanih medija aktivni su tjednici Međimurje i Međimurske novine. Pored toga 80% JLS tiska lokalne biltene.

Medijski pokrovitelji DPM su: Međimurske novine, Muralist, Emedjimurje i Radio 105.

2.3. Pravna regulativa

Osnova za rad DPM je Zakon o zaštiti potrošača ("Narodne novine" broj 41/14, 110/15, 14/19), Zakon o udrugama ("Narodne novine" broj 19/22), Nacionalni program za zaštitu potrošača 2021-2024 („Narodne novine“ broj 29/21) i Zakon o obveznim odnosima („Narodne novine“ broj 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18, 126/21).

3. SMJERNICE I NAČELA DJELOVANJA

DPM okuplja potrošače koji prihvaćaju Statut DPM i politiku zaštite potrošača Međimurske županije, Republike Hrvatske i Europske unije.

Djelatnost kojom se ostvaruju ciljevi DPM je **zaštita prava potrošača**. i to:

- okuplja potrošače, pruža im informacije o pojavama na tržištu i educira ih o njihovim obvezama i pravima, kao oblik preventivne zaštite potrošača.
- samostalno ili uz pomoć Saveza udruga potrošača, preko ovlaštenih laboratorija u zemlji, a po potrebi i u inozemstvu, provodi naknadna ispitivanja proizvoda stavljenih na tržište,
- putem ovlaštenih osoba provodi usporedne testove proizvoda i rezultate objavljuje putem medija,
- pruža pomoć oštećenom potrošaču u nastupu prema trgovcu,
- daje primjedbe i prijedloge kod donošenja propisa koji se odnose na područje zaštite potrošača,
- za organiziranu pomoć potrošačima Društvo prema potrebama i mogućnostima osniva info centar za zaštitu potrošača
- imenuje svoje predstavnike u povjerenstva za reklamacije potrošača i savjetodavna tijela za zaštitu potrošača javnih usluga JLS, kao i u druga tijela koja donose odluke

od zajedničkog interesa potrošača

- organizira informiranje, predavanja, seminare, kongrese, tribine i druge stručne skupove o problemima potrošača
- stručno i profesionalno usavršava zainteresirano članstvo
- potiče studente i mlade stručnjake da se bave proučavanjem problema na tržištu
- surađuje s istovrsnim društvima i organizacijama u inozemstvu, te svim organizacijama koje podupiru rad Društva
- ostvaruje stručnu suradnju s domaćim i inozemnim strukovnim udrugama,
- izdaje informativne i edukativne publikacije za potrošače u skladu s posebnim propisima
- obavlja i druge poslove iz područja zaštite potrošača.

4. USPOREDBA TRENUTNOG I CILJANOG STANJA

Trenutno stanje	Ciljano stanje
U Međimurskoj županiji postoji 25 jedinica lokalne samouprave i to 22 općine i 3 grada. Na tom području 6 udruga ima u Registru udruga RH upisanu djelatnost „7.7. zaštita prava potrošača“ (5 udruga i jedan savez udruga nacionalne razine) Od toga su na području zaštite prava potrošača sa programima i projektima aktivne 3 udruge.	<ul style="list-style-type: none"> • Promicanje, razvitak i unapređenje fer odnosa trgovaca, proizvođača i davatelja usluga prema potrošačima. • Inicirati osnivanje udruga za zaštitu potrošača po gradovima i većim općinama. • Inicirati i pripremati osnivanje regionalnog saveza udruga za zaštitu potrošača.
Oko 70 % tijela lokalne samouprave nema implementiran Zakon o zaštiti potrošača i Nacionalno program za zaštitu potrošača. Nema ustrojena savjetodavna tijela za zaštitu potrošača javnih usluga i Povjerenstva za reklamacije potrošača u subjektima koji pružaju javne usluge (ili postoje samo na papiru, a nisu u funkciji).	<ul style="list-style-type: none"> • Razvitak i unapređenje fer konkurencije na tržištu. • Sve JLS moraju imati u potpunoj funkciji savjetodavna tijela za zaštitu potrošača javnih usluga. • Sva trgovačka društva koja pružaju javne usluge na lokalnoj i regionalnoj razini moraju imati u funkciji Povjerenstva za reklamacije potrošača.
Odluke i propisi koji se tiču potrošača na regionalnoj i lokalnoj razini se u 90% slučajeva donose bez mišljenja Udruga	Ostvarenja načela uzajamnosti jednakih činidaba

<p>za zaštitu potrošača, što je suprotno pozitivnim hrvatskim propisima.</p>	
<p>Udrugama za zaštitu potrošača je Zakonom zabranjeno primati donacije od trgovaca, a glede financiranja su obvezane regionalna i lokalna samouprava, koje se zbog toga što u Zakonu nema propisanih sankcija ako ne izvrše obvezu, u velikoj mjeri oglašuju na zahtjeve Udruga za zaštitu potrošača i svrstavaju u Udruge socijalnog programa. Nalaze razna opravdanja da Udrugama ne osiguraju prostor za rad, te da ih opreme za normalan rad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Upoznati i informirati JLS s obvezama iz ZoZP o osnivanju i potpori udrugama za zaštitu potrošača.
<p>Regionalna i lokalna uprava i samouprava doživljavaju Udruge za zaštitu potrošača kao „kontrolore“, te koriste sve zakonske nedorečenosti da ih ometaju u djelovanju.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Unapređenje edukacije potrošača, proizvođača i davatelja usluga • Promicanje, razvitak i unapređenje visoke razine standarda kvalitete, sigurnosti i zdravstvene ispravnosti roba i usluga.
<p>Niti jedno tijelo JLS u Međimurskoj županiji nema ustrojeno tijelo (osobu, odjel, upravu) za zaštitu potrošača. Županija ima imenovanog koordinatora.</p> <p>Na razini JLS se ne razmatraju pitanja zaštite potrošača, što je ignoriranje Nacionalnog programa za zaštitu potrošača.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ostvarivanje mjera za provedbu visoke razine kontrole i reguliranja tržišta. • Samokontrola ne može biti mjerilo uspješnog i kvalitetnog poslovanja. Potrošači su „kontrolori“ kvalitete.
<p>Većina medija nije zainteresirano kako to nalaže Nacionalni program za zaštitu potrošača da informiraju potrošače i surađuju s Udrugama za zaštitu potrošača, osim ako se pojavi tema za „žutilo“, gdje će zaoštriti odnose između Udruga i tijela JLP(R)S i tvrtki koje pružaju javne usluge.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Unapređenje utjecaja potrošača na izmjene i dopune Zakona o zaštiti potrošača i drugih propisa kojima se uređuje područje zaštite potrošača u Međimurskoj županiji i Republici Hrvatskoj. • Angažiranjem smanjiti medijsku blokadu na najmanju mogući mjeru.

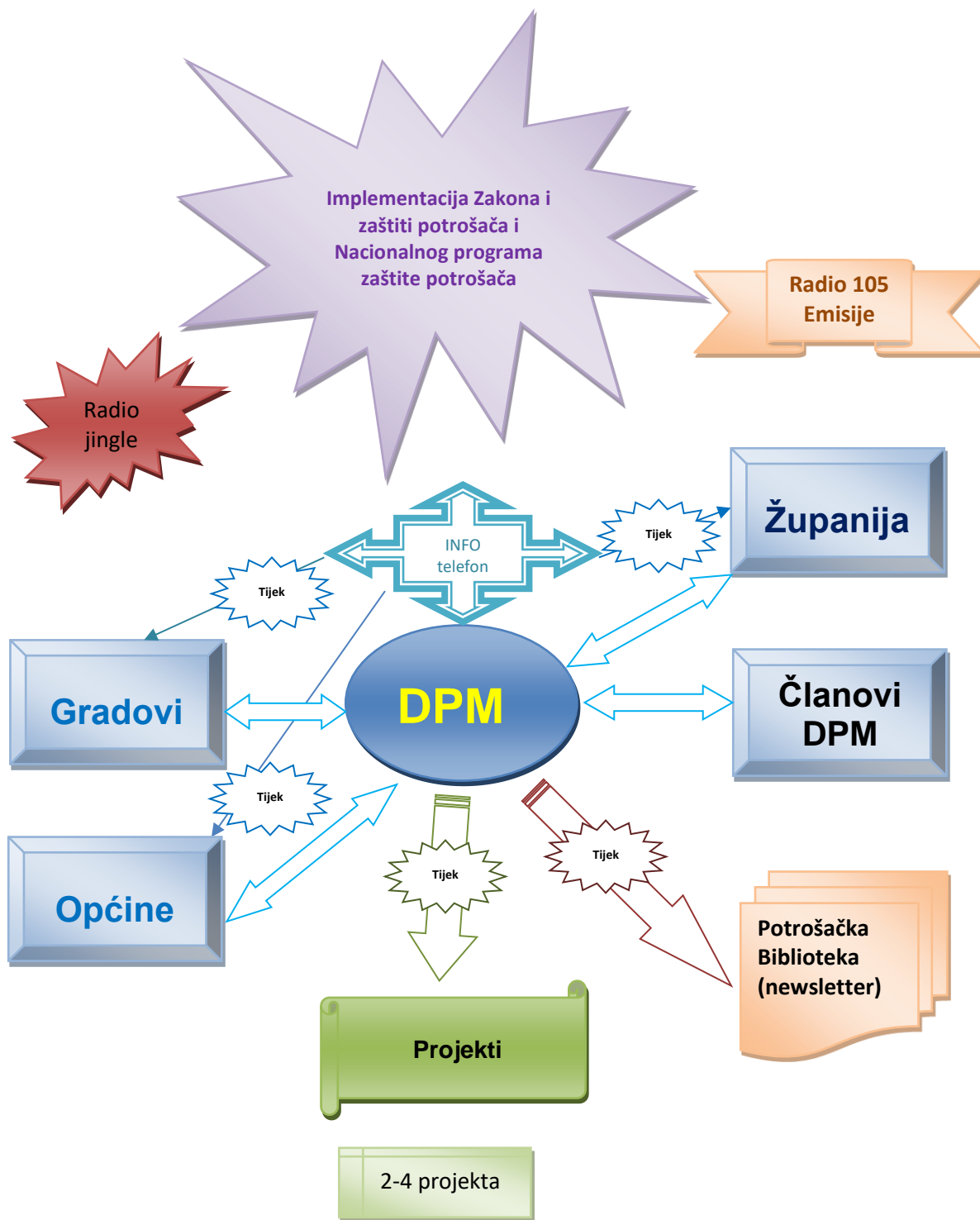
<p>Udruge za zaštitu potrošača se doživljavaju kao agencije za zaštitu potrošača, a ne kao OCD, te potrošači vrše velike pritiske da ih se zastupa u vođenju spora, što Udruge nemaju ovlasti, niti Statutarne odrednice.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Unapređenje mjera za uklanjanja birokratskih barijera. • Djelovanjem informirati potrošače i statusu udruga za zaštitu potrošača i benefitima udruživanja.
---	---

5. IDENTIFIKACIJA ZADACA

1. Jačanje vidljivosti upoznavanjem javnost (posebno Udruge za zaštitu potrošača i potrošače) s ciljevima rada DPM.
2. Omasovljenje članstva, kao bi odluke i zahtjevi DPM dobili potrebitu pozornost
3. Uspostaviti stalne izvore financijske i ine potpore kako bi se mogli realizirati zacrtani planovi
4. Učestvovati s dva veća i sukladno mogućnostima s više manjih projekta na javnim natjecanjima za dodjelu sredstava OCD
5. Uspostaviti kontakt sa svim strukturama na području Međimurske županije i nacionalnim nositeljima politike zaštite potrošača i osigurati implementaciju Zakona o zaštiti potrošača i Nacionalnog programa za zaštitu potrošača
6. Unaprijediti rad Savjetovališta (Info centar potrošača)
7. Biti prisutan u što više lokalnih i regionalnih medija kao i nacionalnim medijima te tako osigurati potpunu javnost u radu.
8. Organizirati učinkovito održavanje mrežnih stranica DPM i projekata i pripadajućih profila na društvenim mrežama (minimalno na: Facebook, Twitter, LinkedIn i Youtube)
9. Aktivnim članovima i volonterima osigurati mogućnost edukacije po pitanjima zaštite potrošača, sukladno statutu DPM.
10. Uspostaviti suradnju s drugim sličnim udrugama u Hrvatskoj, regiji, EU i svijetu.

6. PLAN PROVEDBE ZADAČA S ROKOVIMA

6.1. Shematski prikaz



6.2. Tablični prikaz

R.B.	ZADAĆA	ROK
1.	<ul style="list-style-type: none"> Izrada provedbene dokumentacije neophodne za rad i funkcioniranje DPM. Predaja godišnjih materijalno-financijskog izvješća Predaja godišnjih izvješća o radu DPM za proteklu godinu 	siječanj -ožujak svake godine
2.	Medijska prezentacija DPM organizacijom Konferencije za medije, upućivanjem Izjave za medije te izradom web site DPM.	veljača –ožujak svake godine
3.	Zatražiti prijem zainteresiranih gradonačelnika i načelnika općina koji nemaju osnovane udruge za zaštitu potrošača s ciljem implementacije ZoZP i nacionalnog programa zaštite potrošača i možebitnog osnivanja udruge.	ožujak – srpanj svake godine
4.	Izrada godišnjih projekata s kojima će se Organizacija natjecati na Natječajima za financijsku potporu na svim razinama.	veljača – rujan svake godine
5.	Održavanje sastanaka sa članovima DPM i drugim zainteresiranim potrošačima i nositeljima politike zaštite potrošača (Godišnji sabor potrošača) i glede koordinacije djelovanja na području implementacije ZoZP i NPZP	travanj – lipanj svake godine
6.	Organizacija i provođenje radionica, seminara i sl: <ul style="list-style-type: none"> Dokumentacija udruge (članice i kandidati) Financijsko knjigovodstvo udruge (članice i kandidati) Izrada i provedba projekata 	po potrebi
7.	<ul style="list-style-type: none"> Edukacija članstva DPM s težištem na čelništvima DPM i aktivistima. Provođenje Programa „Informiranje, edukacija i zaštita potrošača“ 	stalna zadaća
8.	Organizacija i provođenje okruglog stola s predstavnicima firmi koje pružaju javne usluge (javne usluge na usluzi potrošačima)	listopad – studeni svake godine
9.	Organizacija i provođenje seminara s predstavnicima JLP(R)S (regionalna i lokalna uprava i samouprava u sustavu zaštite potrošača)	

10.	Obilazak JLS (donatora) s ciljem upoznavanja stanja iz domena zaštite potrošača i informiranja o planovima rada DPM.	tijekom godine
11.	Pomoć Udrugama suradnicima i partnerima: <ul style="list-style-type: none"> • Vođenje dokumentacije • Financijsko knjigovodstvo 	po potrebi
12.	Održavanje kontakata i razmjena iskustva sa ROZP - hrvatskim savezom organizacija za zaštitu potrošača.	stalna zadaća
13.	<ul style="list-style-type: none"> • Izrada godišnjih izvješća o radu i materijalno – financijskom poslovanja • Izrada planske dokumentacije neophodne za rad i funkcioniranje DPM. • Izrada izvješća o radu DPM za proteklu godinu • Održavanje redovne godišnje Skupštine DPM. 	Prosinac svake godine

7. PLAN POTREBITIH RESURSA

7.1. Ljudski

Red. broj	RESURSI	BROJ	OPASKA
1.	Predsjednik DPM	1	Izabrani na osnivačkoj skupštini udruge na mandat od 4 godine Predsjednik i Zamjenica predsjednika DPM te Glavni tajnik ujedno su članovi Upravnog vijeća
2.	Zamjenica predsjednika DPM	1	
3.	Glavni tajnik DPM	1	
4.	Članovi Upravnog vijeća	2	Izabrani na osnivačkoj skupštini udruge na mandat od 4 godine
5.	Pravna savjetnica DPM	1	Imenovana od Upravnog vijeća
6.	Skupština	Svi aktivni članovi DPM	Ispunjavaju članske obveze

7.2. Financijski

Prihodi

Red. broj	RESURSI	JED. MJERE	IZNOS (kn)	OPASKA
1.	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	godina	4.000,00	Vidi Financijski plan
2.	Prihodi od donacija	godina	179.500,00	
3.	Ostali prihodi	godina	1.000,00	
U K U P N O			184.500,00	

Rashodi

Red. broj	RESURSI	JED. MJERE	IZNOS (kn)	OPASKA
1.	Proizvedena dugotrajna imovina	kompleti	21.000,00	Vidi Financijski plan
2.	Materijalni rashodi	godina	158.500,00	
3.	Rashodi amortizacije	godina	2.000,00	
4.	Financijski rashodi	godina	3.000,00	
U K U P N O			184.500,00	

7.3. Materijalni

Red. broj	RESURSI	JEDINICA MJERE	KOLIČINA	OPASKA
1.	Prostorija za rad Udruge		1	Uvjeti za rad članova UV -3
2.	PC računalo	komplet	1	
3.	Prijenosno računalo	komplet	3	
4.	LCD projektor	kom	1	
5.	Telefonski aparat bežični s bazom	komplet	1	
6.	Radni stol	kom	3	
7.	Stolice	kom	10	
8.	Police i stalaže	kom	3	
9.	Kasa	kom	1	
10.	Uredski materijal (papir, pribor za pisanje ...)	kompleti	3	

8. METODE MJERENJA REZULTATA

Neposredno

R.B.	ZADAĆA	PLANIRANO	REALIZIRANO	BILJEŠKE
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Izrada provedbene dokumentacije neophodne za rad i funkcioniranje DPM. • Predaja godišnjih materijalno-financijskog izvješća • Predaja godišnjih izvješća o radu DPM za proteklu godinu 	siječanj - ožujak svake godine	Prikazano u godišnjim planovima	
2.	Medijska prezentacija DPM organizacijom Konferencije za medije, upućivanjem Izjave za medije te izradom web site DPM.	veljača – ožujak svake godine	Prikazano u godišnjim planovima	
3.	Zatražiti prijem zainteresiranih gradonačelnika i načelnika općina koji nemaju osnovane udruge za zaštitu potrošača s ciljem implementacije ZoZP i nacionalnog programa zaštite potrošača i možebitnog osnivanja udruge.	ožujak – srpanj svake godine	Prikazano u godišnjim planovima	



4.	Izrada godišnjih projekata s kojima će se Organizacija natjecati na Natječajima za financijsku potporu na svim razinama.	veljača – rujn svake godine	Prikazano u godišnjim planovima	
5.	Održavanje sastanaka sa članovima DPM i drugim zainteresiranim potrošačima i nositeljima politike zaštite potrošača (Godišnji sabor potrošača) i glede koordinacije djelovanja na području implementacije ZoZP i NPZP	travanj – lipanj svake godine	Prikazano u godišnjim planovima	
6.	Organizacija i provođenje radionica, seminara i sl: <ul style="list-style-type: none"> • Dokumentacija udruge (članice i kandidati) • Financijsko knjigovodstvo udruge (članice i kandidati) • Izrada i provedba projekata 	po potrebi	Prikazano u godišnjim planovima	
7.	<ul style="list-style-type: none"> • Edukacija članstva DPM s težištem na čelništvima DPM i aktivistima. • Provođenje Programa „Informiranje, edukacija i zaštita potrošača“ 	stalna zadaća	Prikazano u godišnjim planovima	
8.	Organizacija i provođenje okruglog stola s predstavnicima firmi koje pružaju javne usluge (javne usluge na usluzi potrošačima)	listopad – studeni svake godine	Prikazano u godišnjim planovima	

9.	Organizacija i provođenje seminara s predstavnicima JLP(R)S (regionalna i lokalna uprava i samouprava u sustavu zaštite potrošača)	svibanj - rujan	Prikazano u godišnjim planovima	
10.	Obilazak JLS (donatora) s ciljem upoznavanja stanja iz domena zaštite potrošača i informiranja o planovima rada DPM.	tijekom godine	Prikazano u godišnjim planovima	
11.	Pomoć Udrugama suradnicima i partnerima: <ul style="list-style-type: none"> • Vođenje dokumentacije • Financijsko knjigovodstvo 	po potrebi	Prikazano u godišnjim planovima	
12.	Održavanje kontakata i razmjena iskustva sa ROZP - hrvatskim savezom organizacija za zaštitu potrošača.	stalna zadaća	Prikazano u godišnjim planovima	
13.	<ul style="list-style-type: none"> • Izrada godišnjih izvješća o radu i materijalno – financijskom poslovanja • Izrada planske dokumentacije neophodne za rad i funkcioniranje DPM. • Izrada izvješća o radu DPM za proteklu godinu • Održavanje redovne godišnje Skupštine DPM. 	Prosinac svake godine	Prikazano u godišnjim planovima	

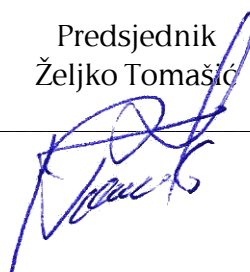
Posredno

1. Povećanje broja članova: mjesečno, tromjesečno, šestomjesečno i godišnje
2. Praćenje i evidentiranje implementacije Zakona o zaštiti potrošača i Nacionalnog programa zaštite potrošača
3. Usporedba broja pokrenutih sporova i pozitivno riješenih sporova u korist potrošača
4. Broj novu ustrojenih udruga za zaštitu potrošača u gradovima Hrvatske

U Selnici, 26. 12. 2022. godine



Predsjednik
Željko Tomašić

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Željko Tomašić", written over a horizontal line.